

La mayor área de tiendas de la ciudad

La inversión es de 400 millones de euros

El presupuesto del centro comercial de Jove y Collazo dobla el municipal

El complejo de A Grela estará listo en 2010 y será el cuarto más grande de Europa

Pablo López
A CORUÑA

El centro comercial que los empresarios José Collazo, presidente del grupo de juego Comar; Manuel Jove, fundador de Fadesa; y José Souto, presidente del Grupo Tecam, construirán en el polígono industrial de A Grela costará 400 millones de euros, cifra que duplica el presupuesto del Ayuntamiento. El área Marineda Plaza, que tendrá una superficie bruta alquilable de 191.000 metros cuadrados abrirá sus puertas en primavera de 2010 y será el segundo espacio de compras más grande de España y el cuarto de Europa.

El nuevo centro de ocio generará 4.500 puestos de trabajo directos y alrededor de 8.000 indirectos, según informó ayer el presidente del Grupo Tecam y socio de Collazo y Jove en este proyecto, José Souto. Los promotores de Marineda Plaza esperan que el complejo reciba quince millones de visitantes anuales.

Tamaño

El centro comercial del polígono de A Grela ocupará una superficie bruta de 191.000 metros cuadrados

Souto explicó que el centro estará bien comunicado con la ciudad, al encontrarse en la confluencia de la avenida de Arteixo con la futura tercera ronda. El espacio contará con 6.700 plazas de aparcamiento subterráneo, varias líneas de autobuses que conectarán con el centro de la ciudad y una parada de taxis.

El complejo estará dividido en cinco áreas claramente diferen-

ciadas: una tienda Ikea de 30.000 metros cuadrados, un Hipercor de 45.000 metros cuadrados, un centro comercial con 230 locales de tiendas y ocio, un edificio de oficinas y un hotel de cuatro estrellas con 80 habitaciones.

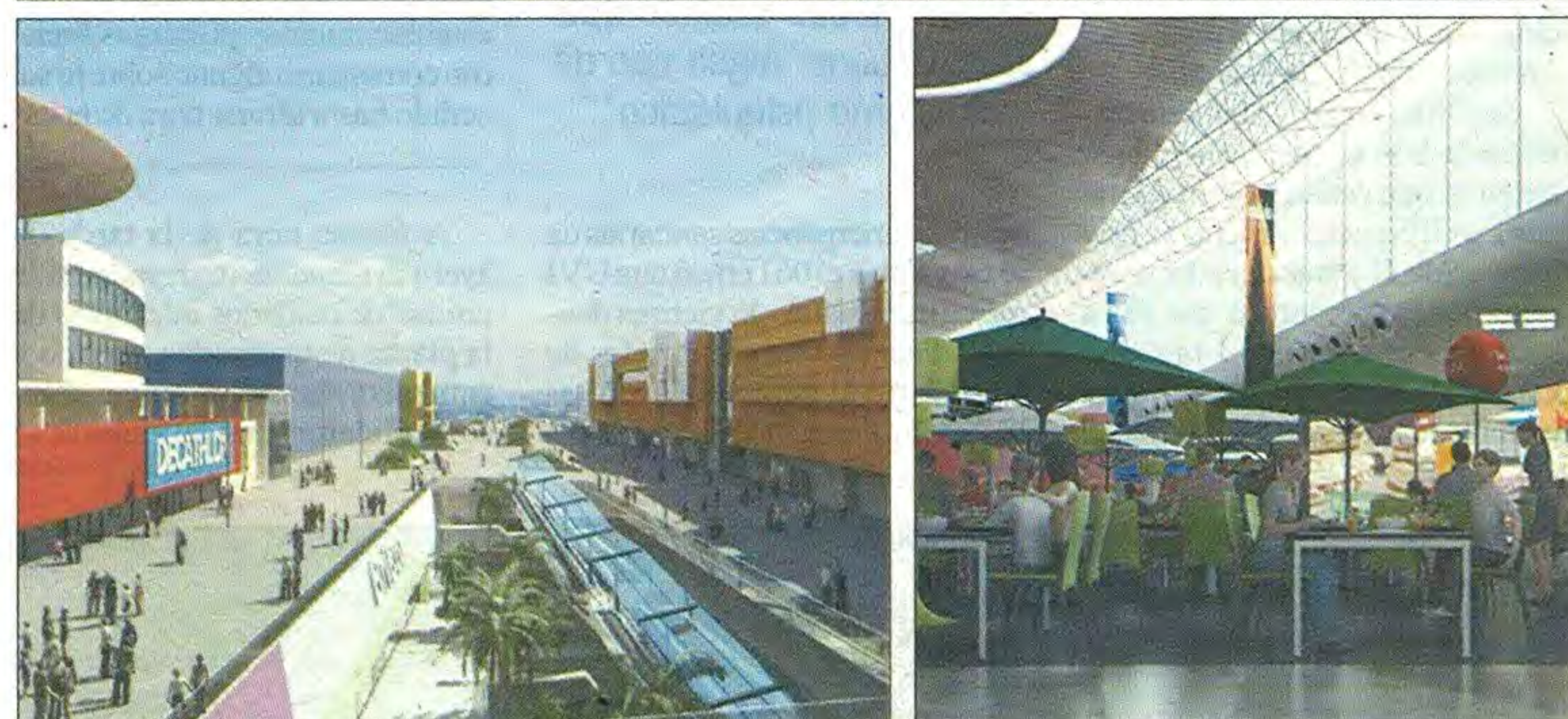
La tienda Ikea, que tendrá 30.000 metros cuadrados de superficie y que será la primera que la multinacional sueca instale en Galicia, constituye una de las piezas clave del proyecto debido a su capacidad para atraer clientes de otras ciudades y provincias. La principal novedad con respecto a otros establecimientos de la misma firma será su ubicación, al estar integrada dentro de una gran área comercial en lugar de constituir un edificio aislado.

Los promotores del complejo sitúan su mercado potencial en un área con 200 kilómetros de radio, unas cifras a las que contribuirá de forma determinante la existencia de la conocida tienda de muebles. "Al calcular los potenciales clientes hay que tener en cuenta que hay una gran locomotora que es Ikea, que forma parte integral de todo el centro", comentó Souto.

El Corte Inglés e Hipercor estarán también presentes en el futuro espacio comercial y darán trabajo a 800 empleados. La superficie que ocuparán ambos será de 45.000 metros cuadrados.

El complejo de A Grela contará, por tanto, con el segundo hipermercado de El Corte Inglés de la provincia y con el primer Hipercor de la ciudad.

El tercer gran referente de Marineda Plaza será un enorme centro comercial con 95.000 metros cuadrados de superficie alquilable; de los cuales 44.000 estarán dedicados a firmas de moda nacionales e internacionales; 29.500, a tiendas de electrónica y equipamiento deportivo; y 21.500, a ac-



Imágenes del futuro centro comercial de A Grela desde diferentes perspectivas y presentación de la maqueta del centro

Las cifras

Empleo

El centro comercial Marineda Plaza generará 4.500 puestos de trabajo directos y alrededor de 8.000 indirectos. En Ikea trabajarán un total de 500 personas

Aparcamiento

El complejo contará con 6.700 plazas aparcamiento subterráneo. Para favorecer la movilidad, también dispondrá de líneas de autobuses y de parada de taxis

Visitantes

Los promotores del proyecto esperan que Marineda Plaza reciba 15 millones de visitas anuales, debido en parte a la presencia de Ikea

tividades de hostelería, ocio y tiempo libre.

La comercialización de los espacios de este centro, con excepción de Ikea y de El Corte Inglés, se ha llevado a cabo mediante la fórmula del alquiler. Los promotores aseguran que el 60% de la superficie ya está reservada.

La zona de ocio incluirá varios bares y restaurantes, así como once salas de cine, un gimnasio, una bolera y un parque infantil. José Souto, aunque se negó a avanzar el nombre de la empresa a la que se le otorgará la concesión de los ci-

nes, explicó que será una compañía nacional que todavía no está presente en la ciudad.

El presidente del Grupo Tecam desmintió los rumores sobre la instalación de una pista de hielo. Souto reconoció que los promotores habían meditado habilitar un espacio para el patinaje, aunque finalmente consideraron más rentable construir un edificio de oficinas y un hotel.

En las oficinas podrán trabajar 1.200 personas y en el hotel, de cuatro estrellas, estarán empleadas otras 40. José Souto destacó

que estas instalaciones otorgarán a todo el conjunto un mayor dinamismo que el que generaría una pista de hielo que sólo resultaría rentable durante los fines de semana.

Todos los edificios que integrarán el moderno complejo estarán estructurados alrededor de una gran plaza central al aire libre, que tendrá una superficie de 14.000 metros cuadrados y en la que se instalarán pantallas gigantes que dinamizarán el aspecto de las fachadas y que permitirán que los visitantes puedan contemplar

El área de tiendas contará con un Media Markt y un Decathlon

Los promotores de Marineda Plaza informaron de que el centro comercial contará con una tienda de aparatos tecnológicos Media Markt y con un Decathlon, establecimiento especializado en material deportivo.

El presidente del Grupo Tecam, José Souto, explicó que además se instalarán las tiendas Bricor, marca de bricolaje de El Corte Inglés y Conforama. El promotor encargado de presentar ayer el proyecto, sin embargo, rechazó facilitar los nombres del resto de los comercios que conformarán el área destinada a las firmas de moda y a los locales de tamaño mediano.

Souto, sin embargo, aseguró que la mayoría de las marcas que ocupen el complejo serán "firmas punteras" que no estén presentes en la ciudad y que, por tanto, atraigan gente al área comercial de A Grela. Además, destacó que la existencia de un Ikea y de un Hipercor permitirá que se generen múltiples sinergias entre los diferentes establecimientos.

Invest Cos, la sociedad en la que se integran las empresas de los promotores, tampoco aportará, por el momento, datos sobre las franquicias que obtendrán el alquiler del espacio reservado a bares y restaurantes.

Invest Cos presentó la maqueta del proyecto en el Club Financiero

El Club Financiero acogió ayer la presentación del proyecto para la construcción del centro Marineda Plaza. Uno de los empresarios promotores, José Souto, fue el encargado de introducir una proyección sobre la futura área comercial y de presentar ante los periodistas la maqueta del complejo.

Los otros socios de Invest Cos, José Collazo y Manuel Jove, prefirieron mantenerse alejados de los medios de comunicación y no asistieron a la presentación; que se celebró en una de las salas habilitadas para proyecciones con las que cuenta el Club Financiero.

Durante su intervención, Souto se limitó a informar sobre la superficie que ocupará el centro y sobre los puestos de trabajo que generará, pero fueron necesarias las preguntas de los periodistas para que el presidente del Grupo Tecam resolviera las dudas que generó la reforma del trazado de la tercera ronda que ocasionó el gigantesco complejo.

El empresario, después de recordar que la inversión en el centro comercial constituye la mayor que se ha realizado en Galicia, manifestó que Marineda Plaza convertirá a la ciudad en un referente nacional e internacional.

La mayor área de tiendas de la ciudad



(imagen superior de la derecha). / CARLOS PARDELLAS / LA OPINIÓN

Espacio

Los distintos bloques que integrarán el complejo se estructurarán alrededor de una gran plaza central al aire libre que ocupará 14.000 metros cuadrados

Ocio

El centro comercial, además de las tiendas, dispondrá de una bolera, un parque infantil, un gimnasio y 11 salas de cine de última generación

con una gran calidad de imagen todo tipo de eventos culturales y deportivos.

El centro contará con varios elementos de la denominada arquitectura ecológica. José Souto destacó durante la presentación que los bloques de edificios que conforman el complejo comercial del polígono de A Grela están contruidos con materiales respetuosos con el medio ambiente y que parte de la energía eléctrica se obtendrá a través de una red de paneles solares.

Un lucernario de cien metros de longitud permitirá un óptimo aprovechamiento de la energía solar y una mayor ahorro de electricidad.

Los únicos centros comerciales de Europa de mayor tamaño que el Marineda Plaza, según informó el presidente del Grupo Tecam, José Souto, durante la presentación del proyecto, son uno ubicado en Zaragoza que todavía no está finalizado y otros que ya existen y que se encuentran en Rusia y en el Reino Unido.

Segundo gran complejo en el polígono de A Grela

Marineda Plaza competirá en el polígono de A Grela con otro gran centro comercial, que levantará el grupo inmobiliario Chamartín Amorim. Este complejo, llamado Dolce Vita, abrirá sus puertas a finales de 2008, dos años antes de que lo haga el que promueven los empresarios Collazo, Jove y Souto. Los promotores de Dolce Vita informaron a mediados del mes de enero de que Media Markt había confirmado su presencia; algo que se contradice con las palabras pronunciadas ayer por José Souto, que garantizó que la conocida tienda de electrónica estará en el Marineda Plaza.

Las diferencias entre la inversión en ambos centros resulta muy elevada. Los 162 millones que costará la construcción de Dolce Vita contrastan con los 400 que Invest Cos dedica al proyecto de Marineda Plaza. Otra diferencia llamativa es el hecho de que el alcalde, Javier Losada, asistiera a la presentación del centro de Chamartín y no participara en la de ayer, al estar en un mitin con el ex presidente del Gobierno Felipe González.

Invest Cos pagó las reformas en el proyecto de la tercera ronda

Los promotores niegan recibir compensaciones del Concello

Los empresarios afirman que no fueron necesarias recalificaciones, pues toda la parcela estaba destinada a suelo industrial y comercial

Pablo López
A CORUÑA

El presidente del Grupo Tecam, José Souto, negó ayer que la sociedad Invest Cos, de la que también forman parte los empresarios José Collazo y Manuel Jove, recibiera compensaciones de la administración por haber pagado las modificaciones en la futura tercera ronda que ha ocasionado el proyecto del centro comercial Marineda Plaza.

Souto, que contestó con brevedad a la pregunta sobre los cambios en la vía de acceso, aseguró que las exigencias de la Xunta habían perjudicado a los promotores. "Por supuesto que no hemos recibido compensaciones, sino más bien todo lo contrario", declaró.

Los tres empresarios que promueven la obra desembolsaron 6,2 millones de euros para sufragar las modificaciones exigidas por la Xunta al Ayuntamiento, que resultan imprescindibles para la instalación en la zona de Ikea y de El Corte Inglés.



El promotor José Souto.

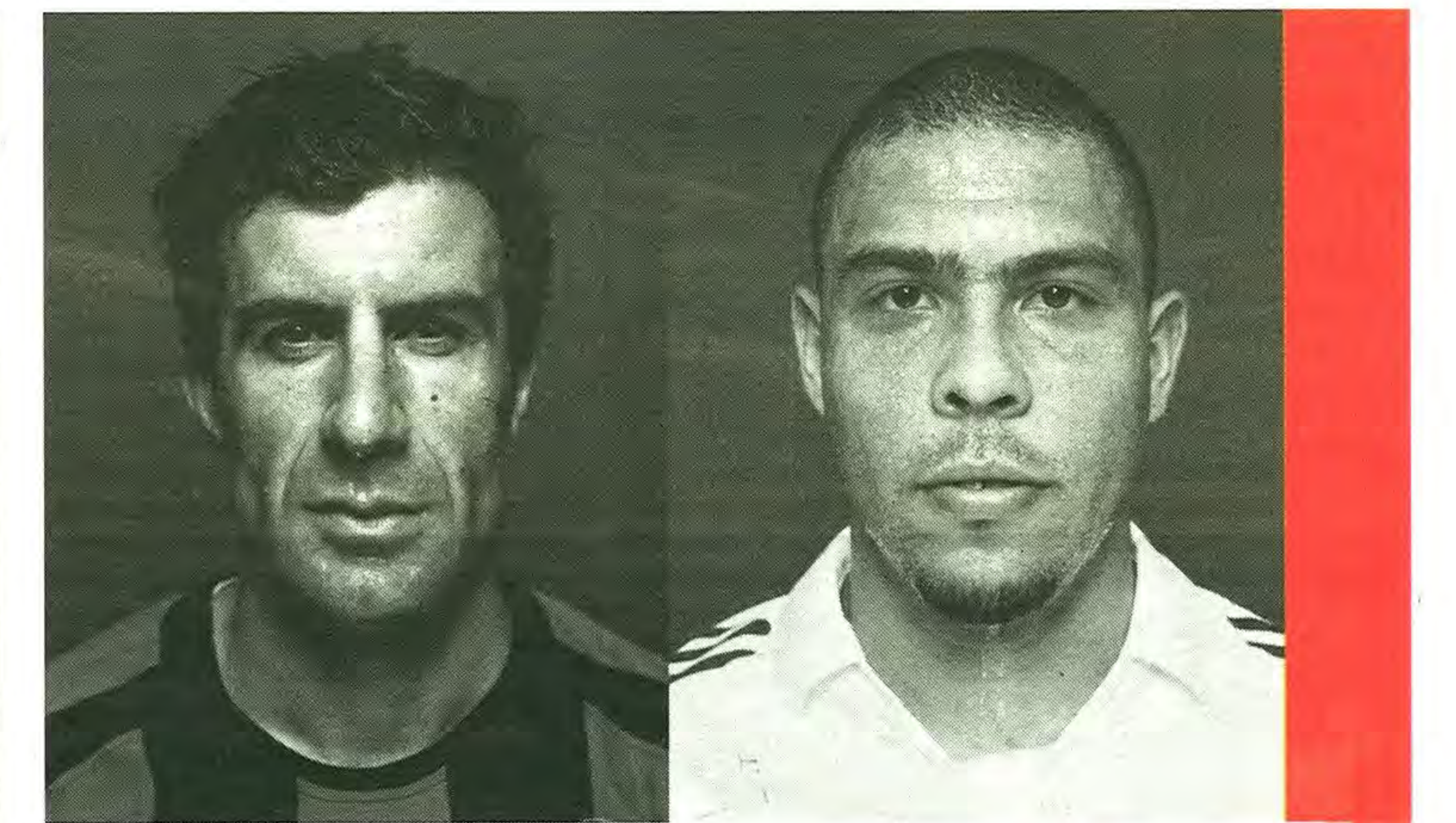
Concello y promotores apelaron para cerrar el acuerdo a la Lei de Ordenación Urbanística e Protección do Medio Rural de Galicia, que obliga a los dueños del suelo urbano consolidado a "costear los gastos de urbanización precisos para completar los servicios urbanos y regularizar las

vías públicas y a ejecutar las obras necesarias para conectar con las redes de servicios y viaria en funcionamiento".

José Souto también negó que para adquirir la parcela que ocupará el centro comercial fueran necesarias recalificaciones, pues afirmó que todo el suelo estaba ya destinado a edificaciones industriales y comerciales. "La calificación urbanística es industrial y comercial. No hubo ninguna recalificación", dijo el empresario durante la rueda de prensa.

Los tres socios promotores se comprometieron a desembolsar las cantidades necesarias para acometer las modificaciones en la tercera ronda doce días después de que la Xunta anunciara que éstas serían necesarias para que el Gobierno autonómico aprobara la ejecución del proyecto.

Los problemas en el vial que ocasionará el proyecto de Collazo, Jove y Souto se solucionarán con una rotonda a tres niveles que evitará el colapso de las carreteras de la zona.



exposición

Os rostros do fútbol
Fotografías de Mathias Braschler
e Monika Fischer

Hoxe inauguración ás 20:00 h
Ata o 6 abril

Horario:

De luns a sábado de 12 a 14 h e de 18 a 21 h

Centro Sociocultural Fundación Caixa Galicia | A CORUÑA
Médico Rodríguez, 2

www.fundacioncaixagalicia.org

