



► 16 Junio, 2022

Un hotel cuatro estrellas superior sustituye al viejo «bodrio» de Samil

El Attica 21 de Inveravante, con 157 habitaciones, cuenta con gimnasio y spa

ALEJANDRA PASCUAL

VIGO / LA VOZ

Un proyecto de 25 millones de euros que aspira a llevar visitantes durante todo el año al entorno de la playa de Samil. Inveravante inauguró ayer el Hotel Attica 21 Business & Wellness, un establecimiento de categoría 4 estrellas superior que abrirá al público el 1 de julio.

El alcalde de Vigo, Abel Caballero, colmó de elogios el proyecto durante el corte de cinta, acompañando a Felipa y Manuel Ángel y Felipa Jove, copresidentes de Inveravante. El regidor local no se anduvo con medias tintas y habló de la brillantez arquitectónica de un complejo que ha reemplazado a «un bodrio» ya derribado. «Su emplazamiento privilegiado permitirá que haya actividad los 365 días al año y fomentar el posicionamiento de Vigo como destino turístico», destacó Manuel Ángel Jove en el acto.

El Attica 21 cuenta con 157 habitaciones de entre 28 y 65 metros cuadrados, todas ellas exteriores y con terraza propia. El restaurante Beira y la cafetería estarán abiertos a todo el público, no solo a los huéspedes alojados, lo mismo que el gimnasio. La dirección sopesa la posibilidad de abrir este último a grupos con entrenadores personales. A mayores, está la zona spa con circuito de hidroterapia, baño turco y sauna finlandesa.

El espacio reservado para



Vista parcial de una suite.



El restaurante Beira.



La piscina desde un balcón.



Ayer se produjo la inauguración del complejo, que supuso una inversión de 25 millones. FOTOS: ÓSCAR VÁZQUEZ

eventos y reuniones es parte de la estrategia comercial que manejan los responsables del nuevo hotel. Desde la dirección avanzan que están muy enfocados a un segmento de negocios. Cuentan con instalaciones para albergar grandes congresos, ya que

disponen de un área de 900 metros cuadrados. El salón principal mide 460 metros cuadrados y, además, hay dos salas de reuniones con medios audiovisuales.

«La intención es cerrar el mes de julio con un 80 % de ocupación», explicó Daniele Proveza,

director del nuevo complejo. El hotel ya cuenta con reservas para toda la temporada alta y para el otoño. En verano estarán enfocados a un turismo familiar, mientras que el resto del año esperan contar con el perfil empresarial.