

Concedido por la AECC

Marineda City recibe el Premio al Mejor Centro Comercial de España

Viernes, 14 de septiembre de 2012 | 13:18 h

Marineda City Ocio & Shopping ha sido galardonado anoche con el premio al “Mejor centro comercial grande” de España que otorga la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC). Y es que Marineda City se ha convertido en el referente comercial y de ocio no solo de A Coruña y de su área metropolitana sino también del resto de Galicia.



Marineda City, el mayor centro comercial de España

El centro tiene comercializado más del 95% de su superficie bruta alquilable y en su primer año de vida recibió unos 15 millones de visitantes. Marineda City también ha recibido la distinción al “Mejor lanzamiento” por la campaña “Marineda City es de Galicia”, que estuvo protagonizada por la periodista Julia Otero y los actores Manuel Manquiña y María Castro.

José Souto Meizoso, vicepresidente de Invest Cos, empresa promotora del centro comercial, fue el encargado de recoger los galardones en la gala de los Premios AECC 2012 celebrada ayer en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, acompañado del director de Marineda City, Miguel del Río, y de Jaime Martínez, arquitecto del proyecto. El evento se enmarcaba dentro del XIII Congreso Español de Centros Comerciales, cita de referencia para los centros comerciales en España.

Premio al mejor establecimiento para el Racing Dakart

La AECC también otorgó un galardón a uno de los operadores de ocio que se encuentra en Marineda City, dentro de la categoría “Mejor establecimiento” de un centro comercial: se trata del Racing Dakart Marineda City, el circuito de karting indoor más grande de Galicia. Por otra parte, la campaña solidaria “Todo lo demás es prestado”, que las pasadas navidades estuvo presente en Marineda City, fue distinguida con el premio a la “Mejor acción de responsabilidad social corporativa”. Esta iniciativa se desarrolló en todos los centros comerciales gestionados por CB Richard Ellis, primera compañía a nivel internacional en consultoría, servicios inmobiliarios y gestión de centros comerciales.

Todos estos reconocimientos vienen a sumarse al Premio Creación de Empleo otorgado por los lectores de la revista de tirada nacional “Actualidad Económica”, que recibió Marineda City el pasado mes de julio, por haber generado 8.500 empleos directos e indirectos desde su puesta en marcha.